



# Videokommuniké: Krister Elmgren gör en djupdykning i Wurm Online, bryter ner siffror och ser på nya intäktsmöjligheter.

Krister Elmgren presenterar Wurm Online och bolagets nästa steg för produkten. Genom att genomlysa intäkterna och dela upp dem per intäktskälla får vi en större förståelse för hur vi kan bygga varumärket vidare.

“Det är med communityn vi kan växa, att tillsammans skapa mervärde för spelarna och bli en central hubb för Wurm Online. Vi är stolta över vårt arv och alla våra spelare, genom att nu öka intäkterna får vi förutsättningarna att bygga spelet vidare till nästa nivå.”

Krister Elmgren

## Intäkter Wurm Online, januari och februari 2023

- Ca. 1 100 000 SEK.
- 56% Försäljning: Silvermynt
- 33% Försäljning: Premiumabonnemang
- 11% Försäljning: Paket

## Wurm Online, nästa steg

Med ett, som första steg, utökat fokus på försäljningen av spelets valuta Silvermynt kan bolaget öka intäkterna från spelet oberoende av antal spelare eller premiumabonnenter. Bolaget lanserar inom kort en ny webb- och handelsplats för Wurm Online med större fokus på försäljning, nya spelare och samarbeten med affiliates och streamers. Vi sätter grunden för att öka spelarantalet och vidareutveckla spelet.

## Se videon här:

<http://youtu.be/x-p6tesMR8M>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Krister Elmgren

Styrelseledamot

Game Chest Group AB (Publ)

board@gamechestgroup.se