



Koncernens spel Wurm Online har genomfört en lyckad black friday kampanj

Stockholm - 2022-12-01

Game Chest koncernens dotterbolag Code Club AB och dess datorspel Wurm Online lanserade under fredagen (25/11) dess marknadsföringskampanj för Black friday. Kampanjen var aktiv under tre dagar och resulterade i tydlig ökad försäljning.

Under den senaste veckan har bolaget bedrivit en försäljning om ca 1,1 MSEK av spelets in-game valuta och premiumabonnemang.

Game Chest-koncernen kommer framöver utforska möjligheter för ytterligare kampanjer och evenemang.

För ytterligare information vänligen kontakta

Robin Bäcklund

Verkställande Direktör

Game Chest Group AB (publ)

ir@gamechestgroup.se